

Von Artificial Intelligence bis Gen Z: Wie Investor Relations Officer von aktuellen (Tech) Trends profitieren können

SPEAKER:

JULIA STOETZEL

Junicorn Consulting

MODERATION:

PATRICK KISS

IR Club

PRÄSENTIERT VON:

 **cometis**  **irclub**

Wir danken unseren Hauptsponsoren





Von Artificial Intelligence bis Gen Z: Wie IROs von aktuellen (Tech) Trends profitieren können

Eine praktische Einführung

29. März 2023



Agenda

1

Warum sollten die klassischen IR Werkzeuge ergänzt werden?

2

Welche (Tech) Trends sind relevant für IROs?

3

Ausgewählte Best Practices

4

Q&A



**Warum sollten die
klassischen IR Werkzeuge
Ergänzt werden?**

Traditionelles IR als Gute Basis

- **Pressemitteilungen**
- **Pressekonferenzen**
- **Analysten Calls**
- **Finanzielle Reports**
- **Hauptversammlung**

Wettstreit um Investoren Aufmerksamkeit



**13.000 Globale
Institutionelle
Anleger**

Quelle: Boston Consulting Group (2020)



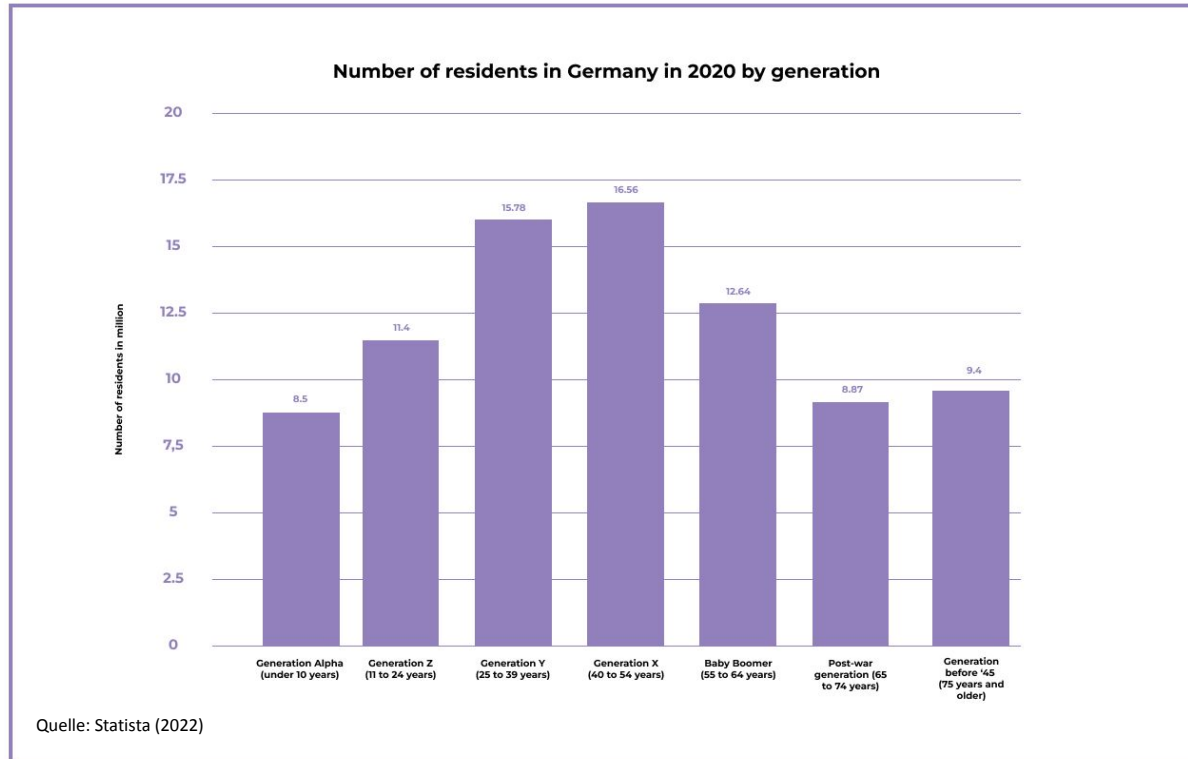
**47.000 Global
Gelistete
Unternehmen**

Quelle: World Federation of Exchange (2020)

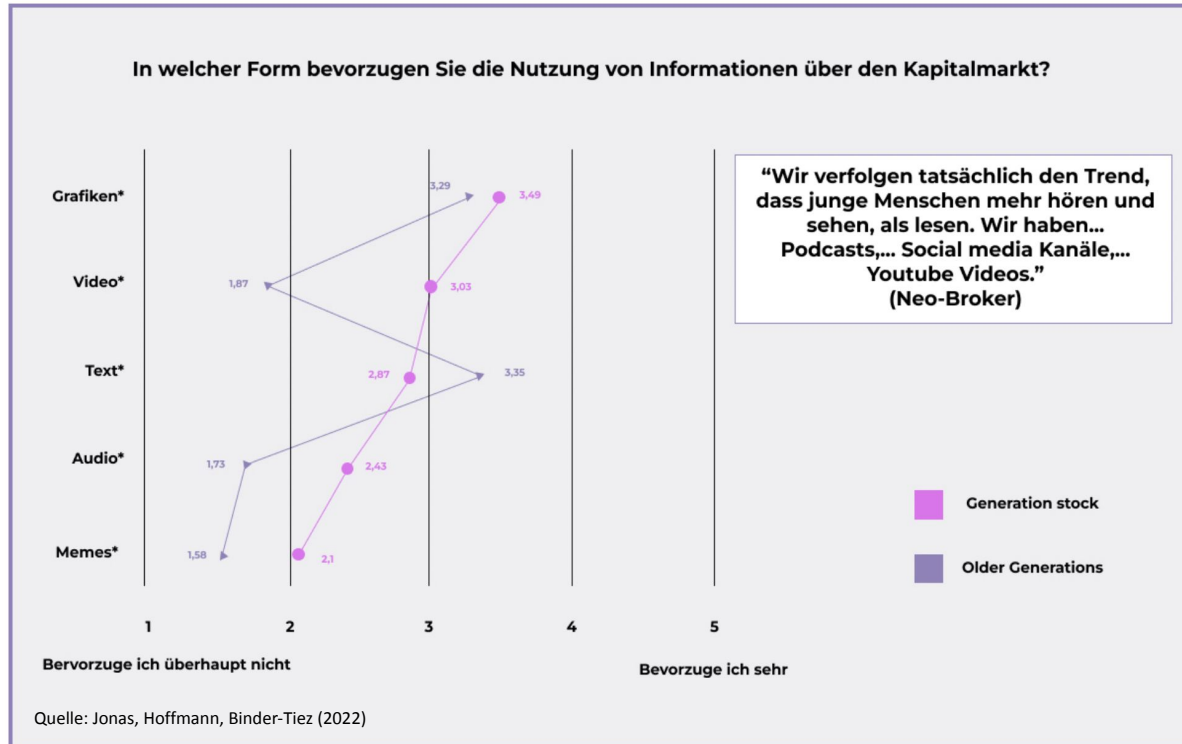
1:3.5

Gen Z Retail spielt nach neuen Regeln

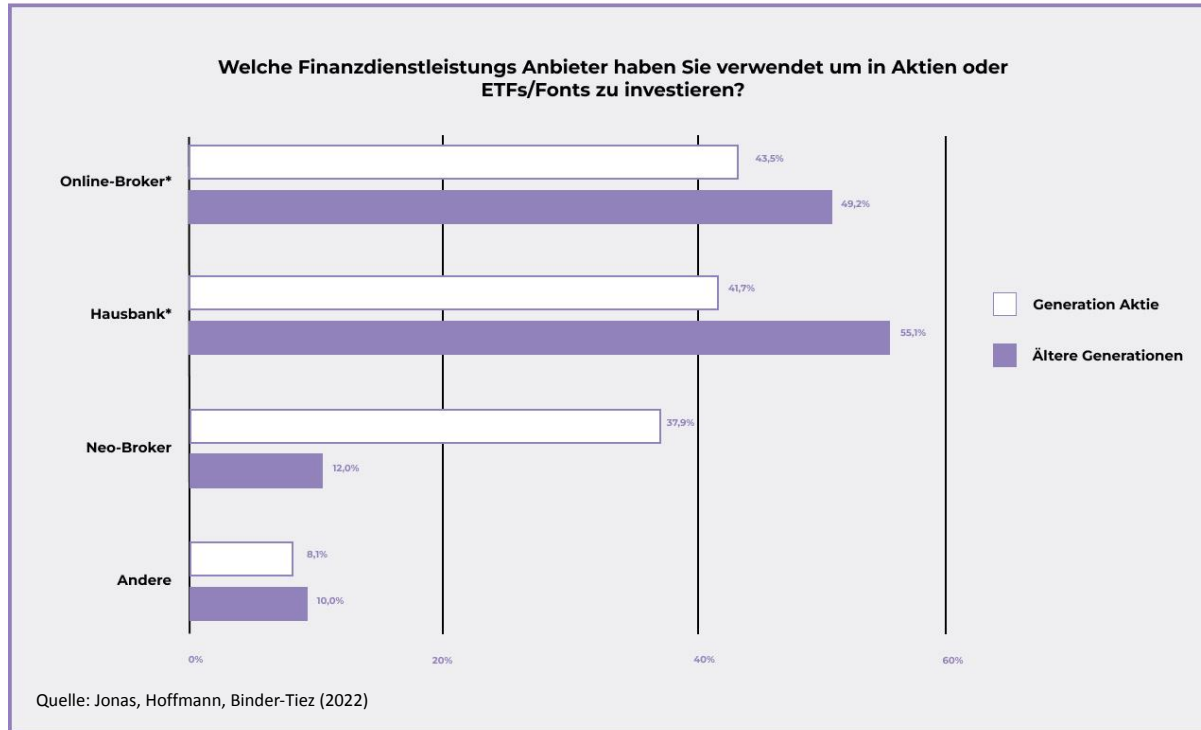
Eine neue Generation an Anlegern wächst heran



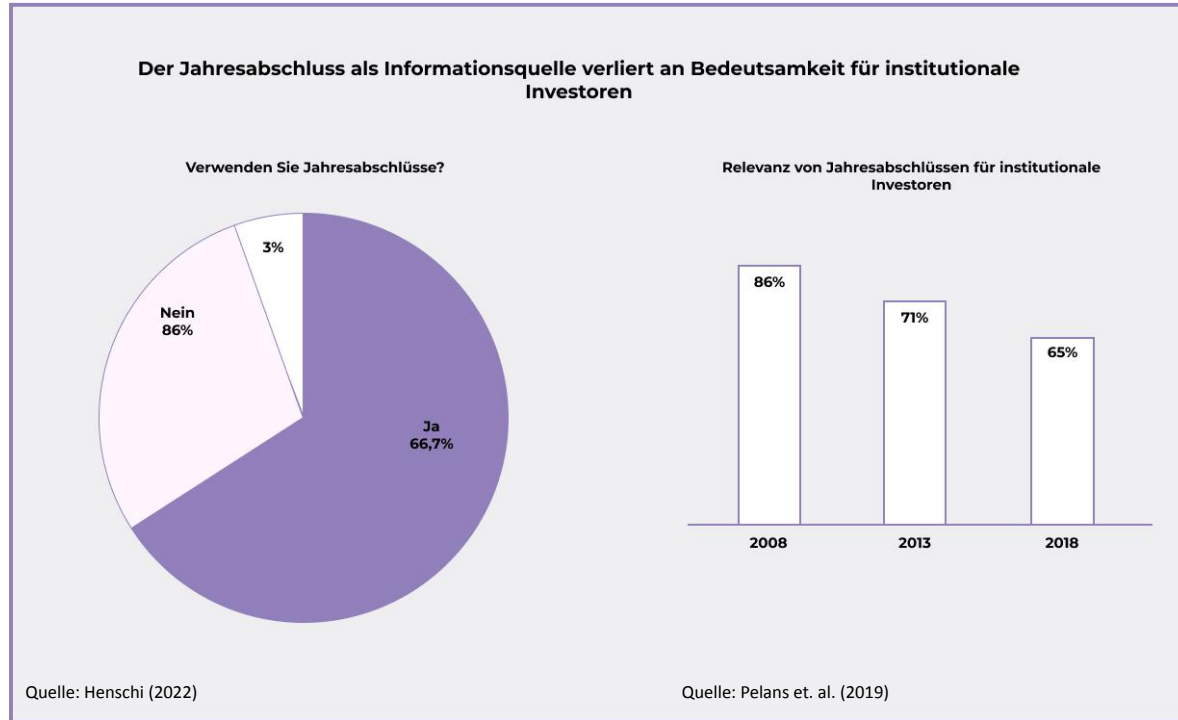
Die neue Generation von Investoren informiert ...



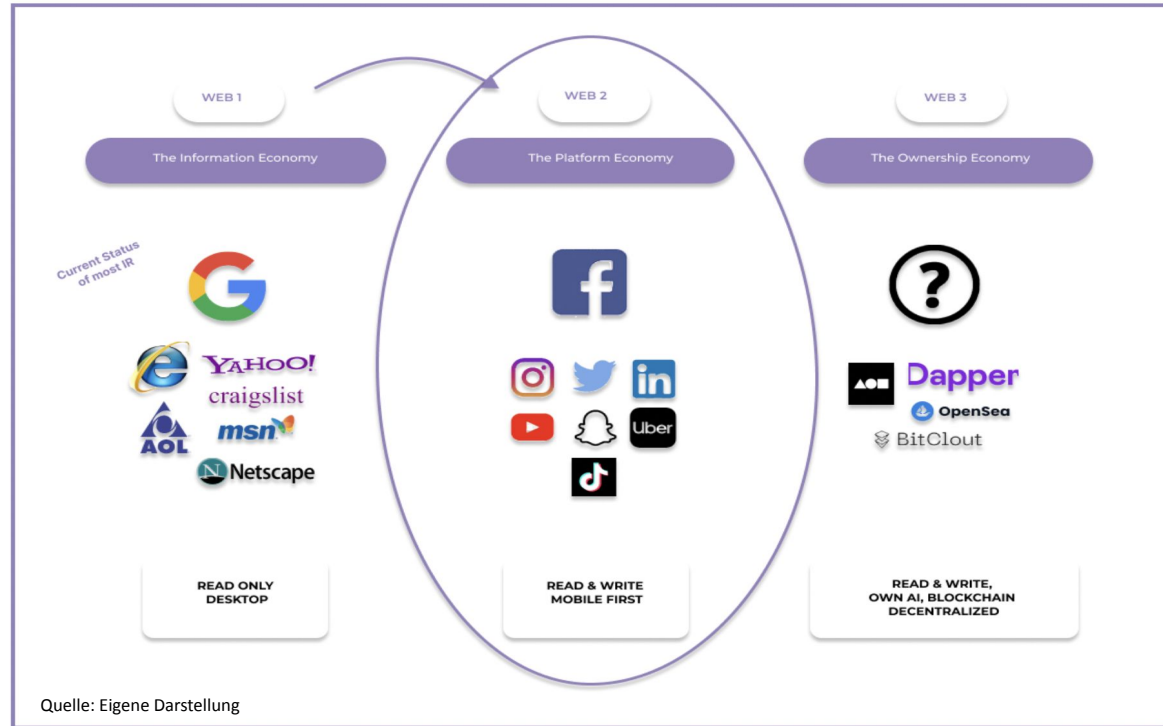
... und investiert digital



Mit abnehmender Relevanz von klassischen IR Tools



Web2 & Web3 (Tech) Trends als IR Erweiterung nutzen





2

**Welche (Tech)
Trends sind
relevant für IROS?**

Community Umfrage: Digitales IR



Julia Stoetzel · You

Helping Private & Listed Companies With Investor Relations - PR - ...

2mo · Edited ·

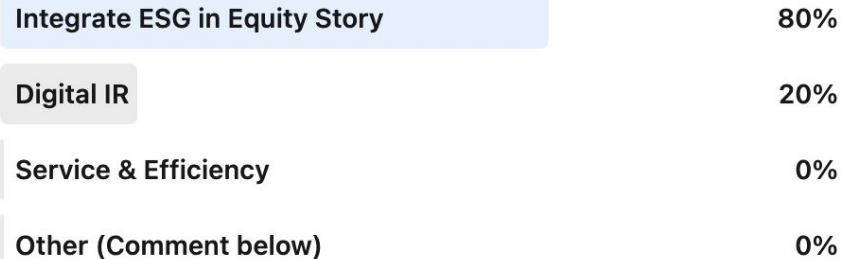


Make your IR strategy a success in 2023 with these resolutions!

New year new beginnings. Here's where Investor Relations de ...see more

What is your IR resolution in 2023?

You can see how people vote. [Learn more](#)



Web2 & Web3 Trends im Überblick

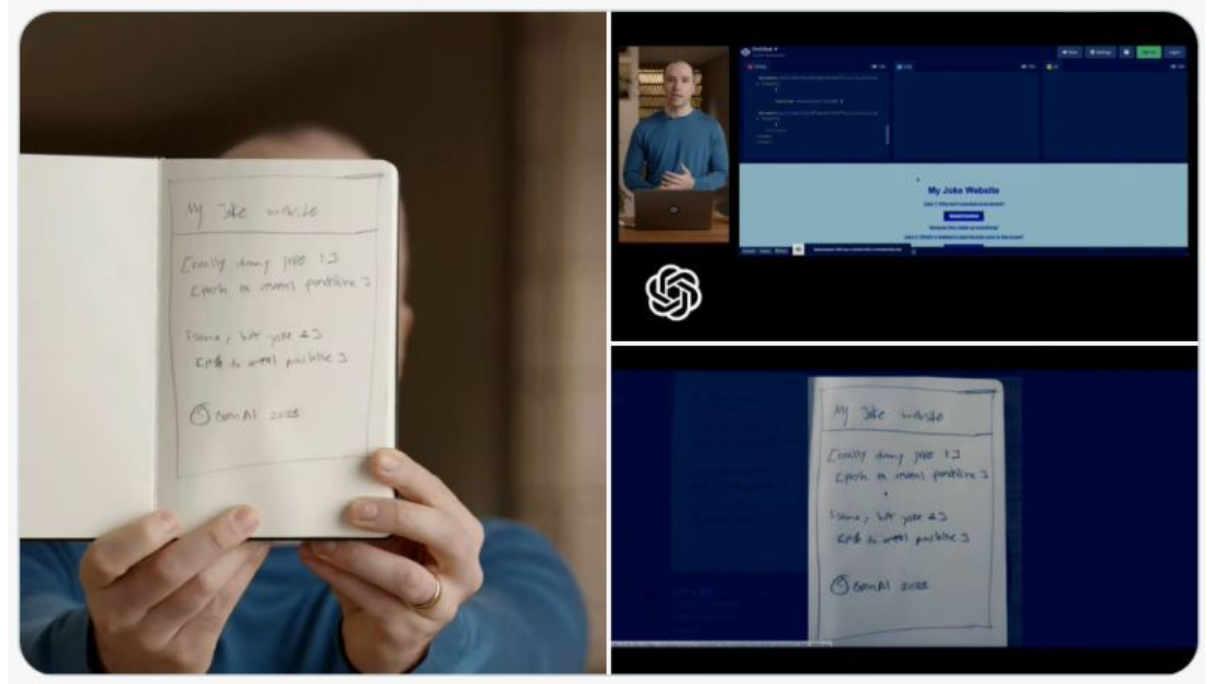
- **Artificial Intelligence**
- Communities
- Content
- (F)influencer
- Metaverse
- **Personal Branding**
- Podcast
- **Social Media**

Trend #1

A wie Artificial
Intelligence

Was ist Artificial Intelligence?

- KI ist die menschenähnliche Intelligenz, die Fähigkeiten wie Lernen, Problemlösung, Spracherkennung und Entscheidungsfindung simulieren können.
- Automatisierte Texterstellung: Verfassen von Artikeln, Blogs, Marketing Materialien, Code, Chatbots



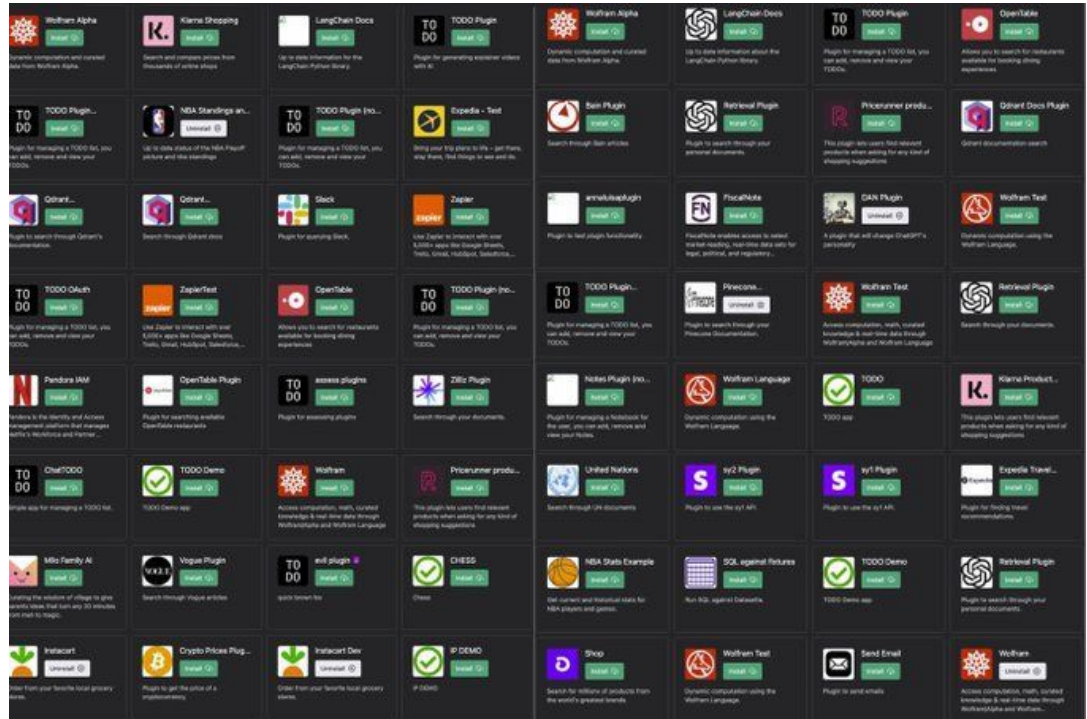
GPT-4 ist bereits kommerziell im Einsatz

- Stripe
- Duolingo
- Khan Academy
- Morgan Stanley
- Government Iceland



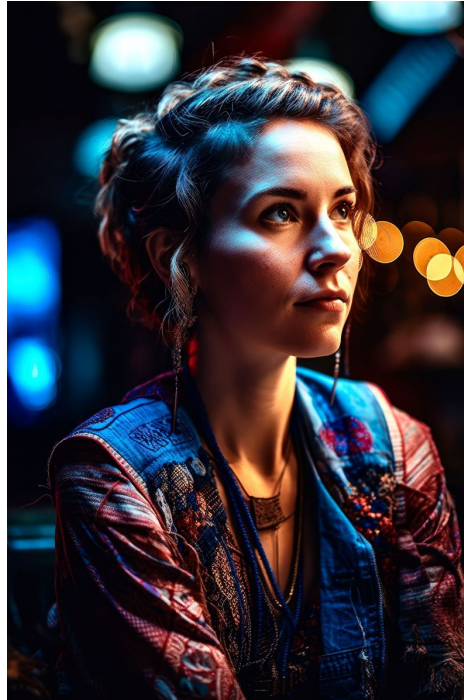
GPT wird als neuer AppStore gehandelt

- Klarna
- Wolfram
- Instacart
- Open Table



Es gibt noch weitere AI Anwendungen

- Viele weitere Tools für jegliche Anwendungsbereiche: Text, Image, Video, Code, Speech, 3D,...
- Midjourney für Text to image Anwendungen



AI im IR Kontext

- Analyze von Quartalszahlen
- Entwerfen von Pressemitteilungen
- Antworten von Investoren Anfragen
- Wettbewerbsanalyse
- Chatbots



Julia Stoetzel · You

Helping Private & Listed Companies With Investor Relations - PR - ...

4d · 🌐

🧠 GPT-4: The Secret Weapon of Investor Relations – and Your Friday Savior! 🎯

...see more

How will GPT-4 make your IR work easier?

You can see how people vote. [Learn more](#)

🔍 Analyze earnings calls	23%
📄 Draft press releases	31%
✉ Answer investor inquiries	23%
📊 Competitor analysis	23%

Trend #2

P wie

Personal Branding

Was ist eine Personal Brand?

- Bewusste Gestaltung der eigenen Identität, Werte, Fähigkeiten
- Schnittmenge aus wie du dich wahrnimmst und wie andere dich wahrnehmen
- Ziel: Kunden & Mitarbeiter, Investoren gewinnen, Vertrauen aufbauen, Corporate Branding

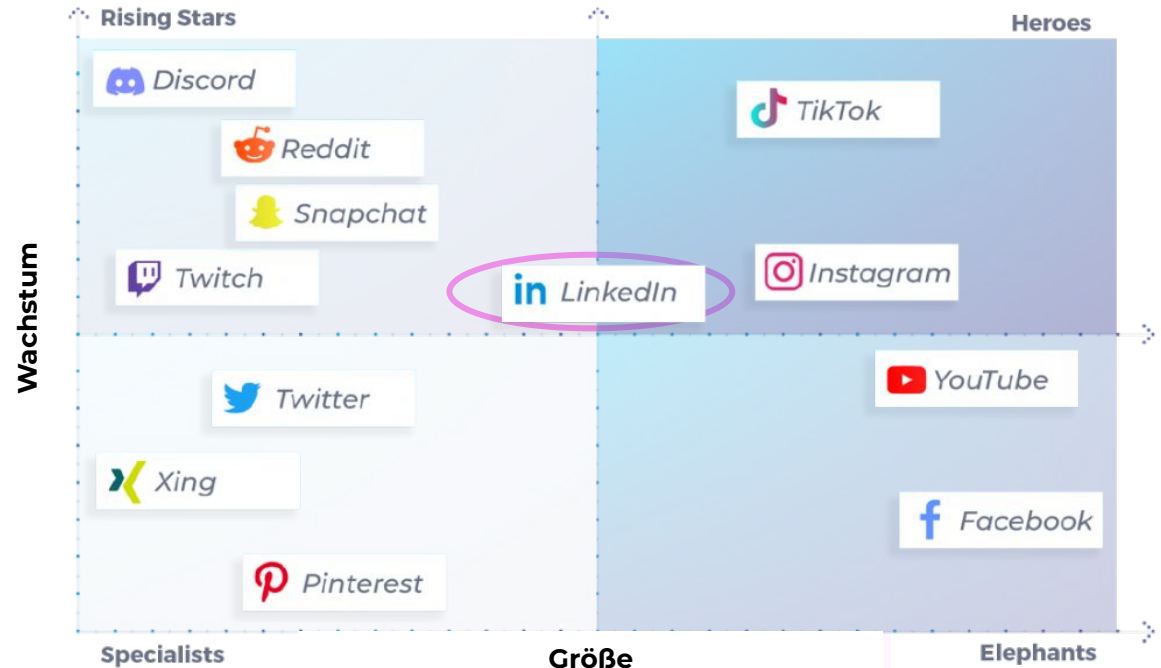


Trend #3

S wie
Social Media

Social Media im IR Kontext

- Erhöhte Reichweite
- Echtzeit Feedback
- Relevanz Gen Z





Ausgewählte Best Practices

Trend #1

A wie Artificial
Intelligence

Best Practices AI

Analyse Earnings Calls

"Analysiere die wichtigsten Punkte und Diskussionsthemen aus dem letzten Earnings Call von Unternehmen XYZ."

Entwurf Pressemitteilung

"Erstelle einen Entwurf einer Pressemitteilung für Unternehmen XYZ, um die Veröffentlichung der Quartalsergebnisse anzukündigen."

Beantwortung Investoren Fragen

"Wie plant Unternehmen XYZ, das Umsatzwachstum in den nächsten Quartalen zu steigern?"

Wettbewerbsanalyse

"Identifiziere die Stärken und Schwächen von Unternehmen XYZ im Vergleich zu seinen Hauptwettbewerbern im Markt."

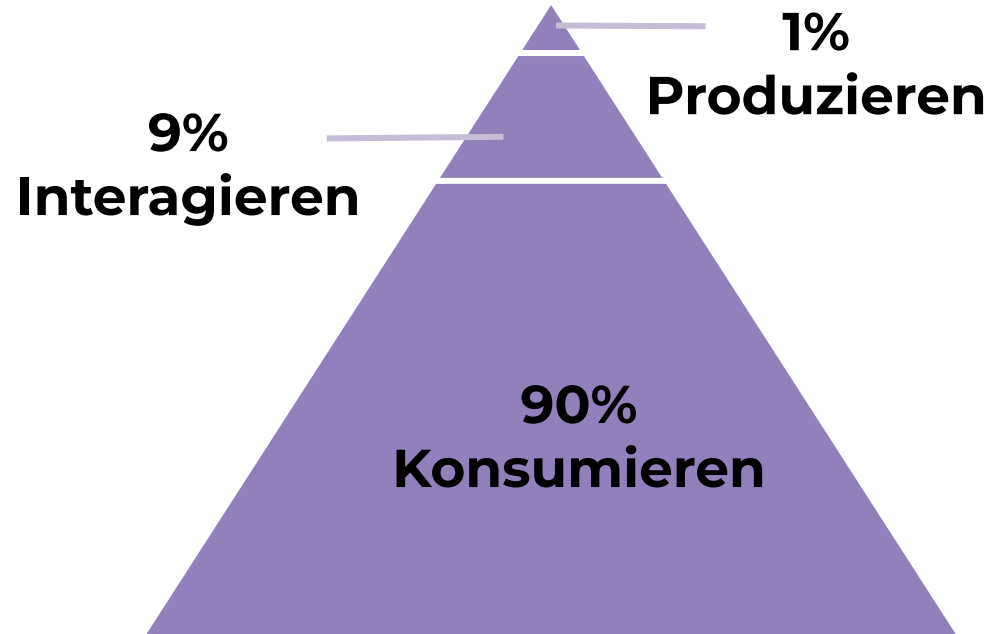
Trend #2

P wie

Personal Branding

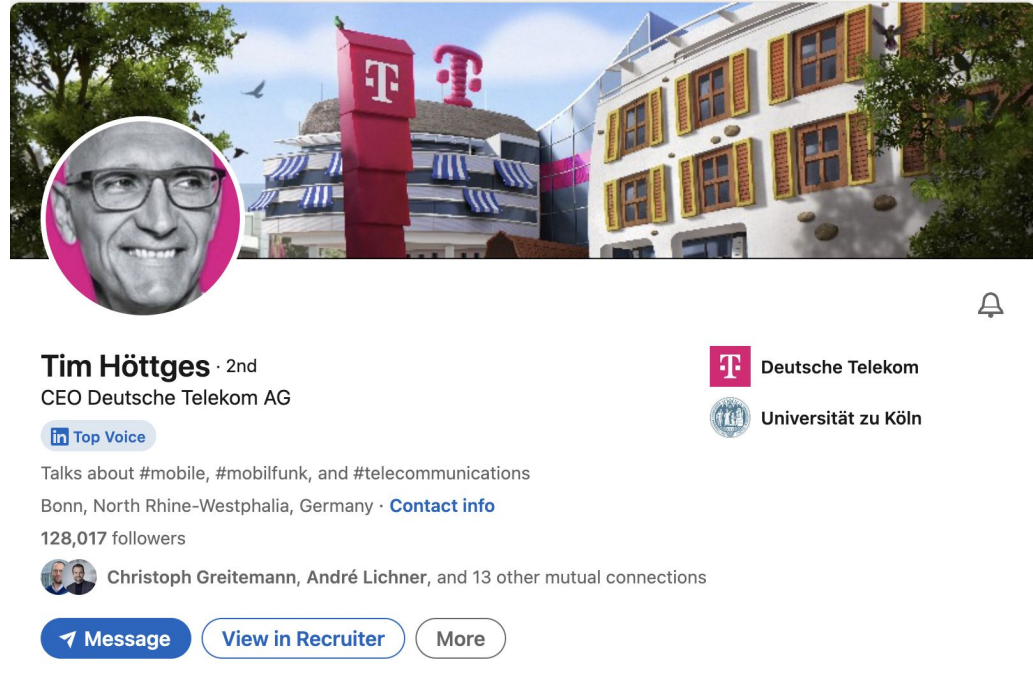
Personal Branding im IR Kontext

- Glaubwürdigkeit
- Nahbarkeit
- Expertenstatus
- Sichtbarkeit



Best Practices Personal Branding

- Zielgruppenanalyse
- Aussagekräftiges Profil
- Wertschöpfender Inhalt
- Kontinuität
- Sinnvolle Kommentare
- Anfragen & Nachrichten




Tim Höttges · 2nd
CEO Deutsche Telekom AG



[Top Voice](#)

Talks about #mobile, #mobilfunk, and #telecommunications
Bonn, North Rhine-Westphalia, Germany · [Contact info](#)

128,017 followers

 Christoph Greitemann, André Lichner, and 13 other mutual connections

[Message](#) [View in Recruiter](#) [More](#)

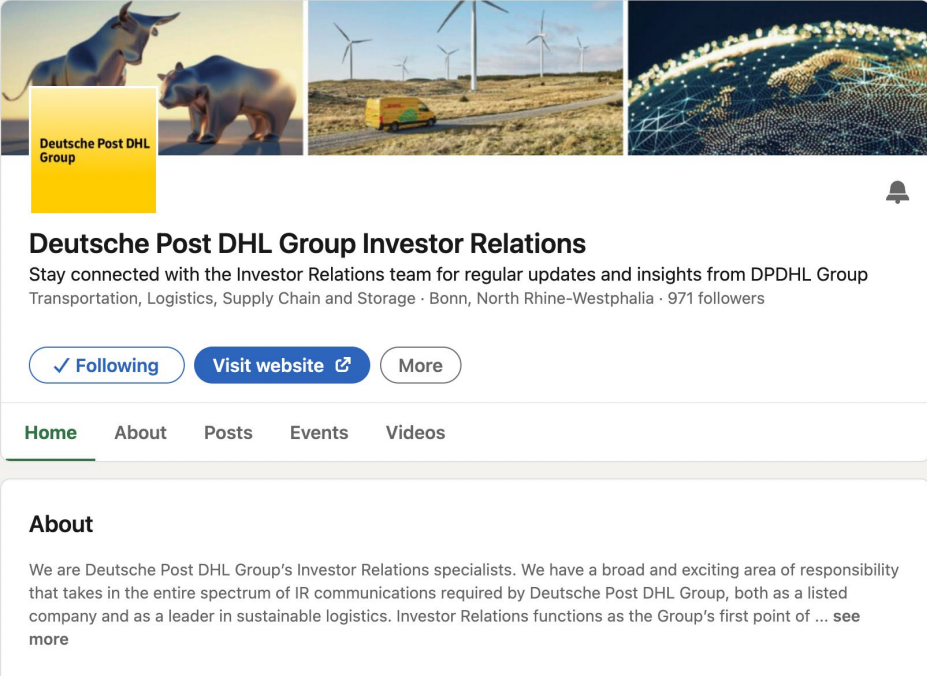
 Deutsche Telekom
 Universität zu Köln

Trend #3

S wie
Social Media

Best Practices Social Media

- Zielgruppenorientierte Kommunikation
- Regelmäßige & Konsistente Präsenz
- Interaktion & Reaktion



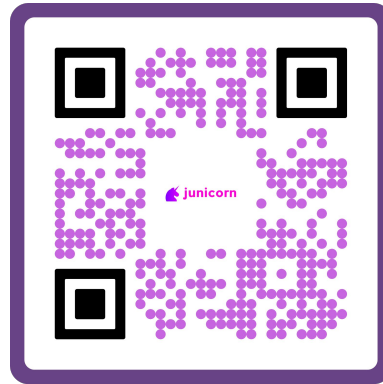
The screenshot shows the LinkedIn profile for 'Deutsche Post DHL Group Investor Relations'. The profile picture features three images: a bull, a wind farm, and a globe. The cover image shows a DHL delivery truck on a road. The profile name is 'Deutsche Post DHL Group Investor Relations' with a subtitle 'Stay connected with the Investor Relations team for regular updates and insights from DPDHL Group Transportation, Logistics, Supply Chain and Storage · Bonn, North Rhine-Westphalia · 971 followers'. Navigation buttons include 'Following', 'Visit website', and 'More'. The 'About' section is visible, starting with 'We are Deutsche Post DHL Group's Investor Relations specialists. We have a broad and exciting area of responsibility that takes in the entire spectrum of IR communications required by Deutsche Post DHL Group, both as a listed company and as a leader in sustainable logistics. Investor Relations functions as the Group's first point of ... see more'.



Q&A

Lust auf mehr digitales IR?

Melden Sie sich für den Unicorn Newsletter an
oder Connecten wir uns via LinkedIn.



Julia Stoetzel
Gründerin & CEO, Unicorn

T +49 151 744 63 860
julia@unicornconsulting.com
www.unicornconsulting.com





spring
EDITION **ir** 23

PRÄSENTIERT VON:  **cometis**  **irclub**